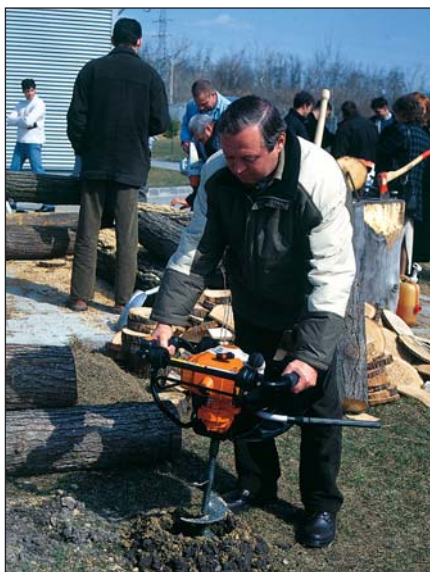




Az ANDREAS STIHL KFT magyarországi leányvállalatának biatorbágyi (Buda-park) központi telepén nagyszabású termékbemutatóval egybekötött házi vásárt rendezett. Az akció célja az április 15–május 31-ig akcióra való figyelemfelhívás és természetesen a világhírű cég népszerűsítése volt. A közel kétezer lá-

togató betekinthetett az ANDREAS STIHL KFT raktárcsarnokába, ahol például, katonás rendben sorakoztak a polcokon az eladásra váró termékek. A STIHL termékek megvásárolhatók az ország 267 szaküzletében és szakkereskedésében. A szabadtéri bemutatón a kiállított gépeket mindenki kipróbálhatta,

vagy a műszaki vezetők segítségével bemutatót kérhetett. Az erdész látogató természetesen az erdészeti munkákkal kapcsolatos újdonság felől érdeklődött. Megtudhattuk, hogy megjelent az MS-650-es láncfűrész, mely a 640-est váltja ki teljesen új, modern konstrukciójával. A gép 84,9 cm³-es, 7,3 kilogrammos, 4,8





kW/6,8 LE, 45-50 cm-es vezetőlemezzel. Munka közben láthattuk a magasnyomású mosóberendezést (RE:270-K), mely 10-től 160 bar nyomással, 820 liter/óra folyadékfelhasználási kapacitással működik.

A VIKING termékcsaládtól önjáró (nem kell tolni, mert meghajtott hátsó kerékkel rendelkezik) fűnyírókat és különböző teljesítményű fűnyíró traktórokat láthatott az érdeklődő (a gyermekek közt osztatlan sikert arattak). A legkényesebb igényeket is kielégítették a

kertészkedők részére kiállított könnyűmotoros kaszák, közepkategóriás aljnövényzet tisztítók – melyeknek nagy teljesítményű változata is kapható – univerzális kombi rendszerű motoros kertápolók, háti motoros aljnövényzet tisztítók, motoros háti permetezők, benzinmotoros sövény-nyírók, speciális kertápoló gépek, sövényvágó-bozótvágó, gyepszelvágó, még felsorolni is sok. Az említett gépek némelyikét az ANDREAS STIHL KFT központi épületében lévő oktató teremben video-vetítés kereté-

ben működés közben is láthattuk. Aki megéhezett a büfé sátorban talált testi felüdülést és a ha vásárolni volt kedve a kereskedői hálózat jelen lévő szakembereivel az üzlet meg is köthetett.

A tavaszi vásárra kilátogatók nem csak az ANDREAS STIHL KFT árukínálatából kaphattak bőséges ízelítőt, hanem láthatták azt a rendet, tisztaságot és szervezettséget, mely nélkül a mai korban hosszútávon sikeresen kereskedni nem lehet.

Kép és szöveg: **Pápai Gábor**

